

## Mitgliedsantrag:

Vorname

---

Nachname

---

Straße Hausnummer

---

PLZ Ort

---

Telefonnummer

---

E-Mail-Adresse

---

Geburtsdatum

---

Mitgliedsbeitrag

(fällig zu Beginn jeden Kalenderjahres)

Aktives Mitglied

50 € im Jahr

Fördermitglied

100 € im Jahr

Ich möchte Mitglied von BRAND - Verein für theatrale Feldforschung werden. Ich bin darüber informiert, dass die Satzung unter **www.brandschrift.de** eingesehen werden kann. Den Mitgliedsbeitrag überweise ich auf das Vereinskonto:

**GLS Bank, IBAN:DE73 4306 0967 1110 5203 00**

---

(Ort, Datum)

(Unterschrift)

# BRANDSCHRIFT II



## BRAND

Verein für theatrale Feldforschung e.V.

[www.brandschrift.de](http://www.brandschrift.de)



## WAS IST BRAND?

BRAND – Verein für theatrale Feldforschung ist ein neu gegründetes Netzwerk für KünstlerInnen, WissenschaftlerInnen und TheatermacherInnen.

BRAND ist ein unabhängiges Theaterlabel, das als Plattform für eine freie Konzeptentwicklung dem gemeinsamen Erforschen und Entwickeln innovativer Theaterprojekte dient.

BRAND will aus Produktionszwängen Möglichkeiten machen.

BRAND schafft Produktionsbedingungen, die größtmögliche Freiheit und Risikofreude im Entwicklungsprozess ermöglichen.

Die Zusammenarbeit innerhalb des Netzwerks ist gleichberechtigt, dient der künstlerischen Auseinandersetzung.

Die Produktionsprozesse stützen sich auf die Autorschaft des Kollektivs.

BRAND will Kontakt aufnehmen und Zusammenarbeit anbieten. BRAND beteiligt sich an der schrittweisen Entwicklung neuer Strukturen, die bestehende Synergien nutzen, ausbauen und fruchtbar machen will und zielt so auf die Förderung der Pluralität innerhalb des „Mediums“ Theater.

## WIE ARBEITET BRAND?

BRAND betreibt Feldforschung in sozialen Räumen und verortet deren Fragen, Konflikte und Widersprüche.

BRAND fragt: Was sind die Rückkopplungspotentiale zwischen Kunst und Gesellschaft?

Mit der Auswahl der Themen, Stoffe und Arbeitsweisen bekennt sich BRAND zur Zeitgenossenschaft.

Zeitgenossenschaft bedeutet eine kritische, selbstbewusste und herausfordernde Haltung zur Gegenwart.

Die Projektentwicklung orientiert sich an aktuellen Themen und Ästhetiken, an zwischenmenschlichen Phänomenen, politischen und philosophischen Diskursen und vor allem an einer komplexen Wahrnehmung von Wirklichkeit.

Die Projekte und Aktionen von BRAND zielen darauf, eine stereotype Sicht der Dinge, konventionelle Verhaltensmuster und Gefühle, Urteile und Maßstäbe zu erkennen und in Frage zu stellen.

BRAND ist theatrale Aktion.

BRAND arbeitet mit neuen Theaterformen und zielt auf den Kosmos im Kopf des Zuschauers.

## WERDEN SIE FÖRDERER VON BRAND

Fördern Sie mit Ihrer Spende die Arbeit von BRAND – Verein für theatrale Feldforschung e.V. in Berlin-Neukölln.

BRAND ist ein gemeinnütziger Verein, der sich zum Ziel gesetzt hat, Kunst und Kultur gesellschaftlich zu verankern.

Die Potentiale von BRAND liegen in der unabhängigen, permanent wachsenden und sich weiterentwickelnden Struktur des Theaterlabels. Es geht ums Fragen, Ermöglichen, Entwickeln, Realisieren und Erforschen.

## BRAND – Verein für theatrale Feldforschung e.V.

– VR 28661 B Amtsgericht Charlottenburg –  
Weserstraße 78, 12059 Berlin  
info@brandschrift.de